ПРАВИЛА АКЦИИ
«ИЩЕМ КУРЬЕРА, ЧТОБЫ ПОДАРИТЬ»

1. Акция не является рекламным стимулирующим мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция проводится с целью привлечения новых контрагентов, оказывающих услуги по доставке товаров.

Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Заказчик Акции: ООО «АГРОТОРГ», юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 90/92, ОГРН: 1027809237796 (далее – «Заказчик»).

2.2. Созаказчик Акции – **ООО «ИКС 5 Диджитал»,** юридический адрес: 109029, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, этаж/пом/ком 1/XII/№42, ОГРН 1217700543433 (далее – «Созаказчик»).

2.3. Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции в интересах Заказчика и по его поручению.

Наименование: **ООО «БЭСТ ПРАКТИС»**, юридический адрес: 121351, г. Москва, ул. Леси Украинки, д. 6, к. 2, офис 3А, ОГРН: 1147746195563,

Обязанности Организатора:

- информирование Участников об условиях Акции;
- проведение розыгрыша, определение победителей, вручение Подарков;
- рассмотрение вопросов Участников Акции, связанных с участием в Акции и др.
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции в отношении Подарков;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении Подарков.

2.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

2.5. Период проведения Акции:

2.5.1. Общий срок проведения Акции (далее – Период проведения Акции): с 00 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2023 г. по 23 час 59 мин 59 сек «01» марта 2024 г. включительно по московскому времени.

2.5.2. Период участия в Акции: с 00 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2023 г. по 23 час 59 мин 59 сек «31» декабря 2023 г. включительно по московскому времени.

2.5.3. Срок проведения розыгрышей. Акция состоит из 2 розыгрышей Дополнительных Подарков и 1 розыгрыша Основных Подарков:

2.5.3.1. Первый розыгрыш Дополнительных Подарков - «30» ноября 2023г.

2.5.3.2. Второй розыгрыш Дополнительных Подарков - «20» декабря 2023г.

2.5.3.3. Розыгрыш Основных Подарков: «23» января 2024г.

2.5.4. Сроки вручения Подарков:

2.5.4.1. По итогам Первого розыгрыша Дополнительные Подарки вручаются в период: с 03 декабря 2023 – по 20 декабря 2023 г. включительно;

2.5.4.2. По итогам Второго розыгрыша Дополнительные Подарки вручаются в период: с 23 декабря 2023 – по 15 января 2024 г. включительно;

2.5.4.3. Вручение Основных Подарков осуществляется в период с «31» января 2024 г. до «30» апреля 2024 г. включительно;

2.6. Источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве Подарков, сроках, месте и порядке их получения, об изменениях является промо-страница Акции, доступная участникам Акции на интернет-сайте x5team.ru (далее и ранее – «**Сайт**»).

2.7. Победитель – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. Участники Акции – это контрагенты Заказчика, оказывающие услуги по доставке товаров Заказчика и/или Созаказчика, соответствующие требованиям п. 3.1. Правил.

2.9. Шанс – возможность выиграть Основной и Дополнительный Подарки при выполнении Участником Акции условий из п. 4.2.1. Правил.

2.10. Подарочный фонд Акции составляют Основные и Дополнительные Подарки

(далее совместно – Подарки).

Перечень Подарков представлен в таблице ниже:

Условное обозначение Подарков	Наименование Подарков	Общее количество Подарков в Акции
2.10.1. Основные Подарки	Мобильный телефон рыночной стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч) руб. 00 коп.	10 (десять)
	Игровой компьютер рыночной стоимостью не более 70 000 (Семьдесят тысяч) руб. 00 коп.	5 (пять)
	Планшет на базе Андроид рыночной стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) руб. 00 коп.	25 (двадцать пять)
	Беспроводные наушники Самсунг, рыночной стоимостью не более 9 500 (Девять тысяч пятьсот) руб. 00 коп.	20 (двадцать)
2.10.2. Дополнительные Подарки	Промокод на подписку Онлайн сервис рыночной стоимостью не более 1 000 (Одна тысяча) руб. 00 коп.	400 (четыреста
	Сертификат для покупок на маркетплейсах на сумму не более 2000 (две тысячи) руб. 00 коп.	50 (пятьдесят)

2.11. Для Подарков, стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей предусматривается денежная часть Подарка, которую выплатит/удержит налоговый агент в бюджет РФ. Денежная часть Подарка рассчитывается по формуле:

S= (P - 4000) * K / (100 - K), где

S – Сумма денежной части Подарка

P – стоимость Подарка

K - ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%)

2.12. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

2.12.1. Подарки, получаемые в виде электронного сертификата/промокода: Электронный сертификат, используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг. С момента получения сертификата/промокода Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Победителю не возвращаются.

2.13.2. Подарки, получаемые в виде техники: Техника является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества техники ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Расходы по доставке Подарка несет Организатор Акции. С момента получения Подарка Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Подарка.

2.13. Основные и дополнительные Подарки разыгрываются среди всех Участников Акции.

2.14. Внешний вид, комплектация Подарков могут отличаться от рекламных изображений на сайте Акции.

2.15. Размер, цветовая палитра, модельный ряд, бренд, поставщик, производитель, продавец, магазин, онлайн сервис, маркетплейс а также иные дополнительные параметры и характеристики каждого Подарка определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не

совпадать с ожиданиями Участников.

2.16. Все возможные дополнительные расходы, связанные с Подарками, за исключением суммы налога, удерживаемой налоговым агентом, Победители несут самостоятельно.

2.17. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Подарков, например, Дополнительного и Основного Подарка Организатор Акции имеет право внести изменения в состав денежной части подарка, а по отношению к Основному Подарку, сумма подарка и сумма удержания будет пересчитана.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

3.1. Участником Акции является (далее — «**Участник**») полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, которое соответствует следующим критериям:

3.1.1. Наличие действующего договора гражданско-правового характера на оказание услуг по доставке товаров на протяжении всего периода Акции с Заказчиком и/или Созаказчиком (далее – «Договор»), либо заключение Договора гражданско-правового характера на оказание услуг по доставке товаров с Заказчиком или Созаказчиком не позднее сроков проведения розыгрышей, указанных в п. 2.5.3. Правил.

3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции, имеющие непосредственное отношение к организации Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей. Участник Акции соглашается и признает, что Организатор вправе в любое время проверять отсутствие обстоятельств, указанных в настоящем пункте Условий, в том числе путем запроса у Участника Акции необходимой информации (ФИО и даты рождения), которая бы подтверждала отсутствие таких обстоятельств. Отказ Участника Акции предоставить Организатору соответствующую информацию считается отказом Участника от участия в Акции.

3.3. В Акции не могут принимать участие лица, которые отозвали свое согласие на обработку персональных данных у Заказчика/Созаказчика/ Организатора.

4. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарка, в период, указанный в п. 2.5. Правил, Участнику Акции необходимо соответствовать требованиям, изложенным в п.3.1. Правил.

4.2. Порядок предоставления Шансов Участникам.

4.2.1. За каждые 20 (двадцать) календарных дней, в течение которых Участник оказывает услуги Заказчику/Созаказчику по доставке товаров, в течение срока, указанного в п. 2.5.2. Правил, Участник получает 1 Шанс на выигрыш Дополнительного и/или Основного Подарка.

4.2.2. Информацию о количестве Шансов Участник может получить по электронной почте: otvet@x5.ru указав в письме свое ФИО и ИНН.

4.3. Организатор имеет право заблокировать Участника Акции и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Подарка и в дальнейшем участии в Акции в случаях:

4.3.1. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта.

4.3.2. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.

4.4. Один Участник Акции может получить не более 1-го (одного) Дополнительного Подарка при каждом розыгрыше Дополнительных Подарков, а также не более 1-го (одного) Основного Подарка в розыгрыше Основных Подарков.

4.5. Замена Подарков другими видами или денежными средствами не производится.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Каждый Участник имеет уникальный номер (ID – номер ИНН). Заказчик составляет единый реестр Участников для каждого розыгрыша Подарков, в который вносятся номера ИНН каждого из Участников. Созаказчик направляет информацию Заказчику по своим Участникам для сведения в едином реестре.

5.2. Заказчик вносит номер ИНН Участника в единый реестр для проведения розыгрыша Дополнительных Подарков 1 (один) раз, т.е. 1 Участник – 1 шанс.

5.3. Для проведения розыгрыша Основных Подарков Заказчик вносит номер ИНН в единый реестр соразмерно суммарному количеству Шансов. Каждому номеру ИНН присваивается один порядковый номер в реестре. Порядок присвоения номеров обусловлен датой начала сотрудничества Участника с Компанией Заказчика или Созаказчика.

5.4. Заказчик передает Организатору по каждому розыгрышу Список с порядковыми номерами в обезличенном виде для проведения розыгрыша не позднее 12 часов (по московскому времени) дня каждого розыгрыша.

5.5. Организатор по каждому из розыгрышей определяет Победителей с использованием формульной механики (согласно Приложению № 1Правил).

5.6. Организатор после определения каждого Победителя в соответствующем розыгрыше, исключает соответствующий ему порядковый номер из Списка в целях соблюдения п. 4.4. Правил.

5.7. Для определения Победителей розыгрышей Дополнительных Подарков Комиссия не создается.

5.8. Для определения Победителей Основных Подарков Организатор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов, включая представителя Заказчика или Созаказчика. Определение Победителей Основных Подарков производится по формульной механике согласно Приложению №1 Правил.

5.9. Определение Победителей розыгрышей фиксируется Организатором посредством ведения видеозаписи и составления протокола каждого розыгрыша.

5.10. После проведения каждого розыгрыша Организатор передает Заказчику видеозапись и протокол соответствующего розыгрыша с указанными выпавшими порядковыми номерами.

5.11. На основании выпавших порядковых номеров Заказчик определяет Победителей согласно реестру Участников розыгрыша.

5.12. Если Участник отказался от Подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Подарок не может быть передан Участнику, то Организатор не вручает Подарок такому Участнику.

5.13. Организатор и Заказчик вправе провести среди Участников дополнительную (-ые) процедуру (-ы) определения Победителей, получающих Основные и/или Дополнительные Подарки в случае, если Подарок (-и) в данной категории окажутся невостребованными Победителями, определенными в соответствии с настоящим разделом Правил.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДАРКОВ

6.1. Выдача Подарков осуществляется в период, установленный п. 2.5.4 Правил.

6.2. Вручение Дополнительных Подарков:

6.2.1. Организатор информирует Победителей Дополнительных Подарков в смс или по электронной почте в течение 2 (двух) календарных дней от даты проведения определения Победителей Дополнительных Подарков и вручает Дополнительный Подарок путем направления кода и/или ссылки на сертификат.

6.3. Вручение Основных Подарков:

6.3.1. Организатор информирует Победителей Основных Подарков в смс или по электронной почте в течение 2 (двух) календарных дней от даты проведения определения Победителей Основных Подарков.

6.3.2. Для получения Основных Подарков, Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения уведомления о признании его Победителем, связаться с Организатором Акции и предоставить способом, согласованным с ним, следующие сведения и документы:

- скан-копия действующего паспорта гражданина РФ/иностранного гражданина согласно п. 3.1. Правил (разворот с фотографией и актуальной пропиской);
- скан-копия или номер свидетельства ИНН;
- подписанное согласие на обработку персональных данных;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты.
- иную информацию по дополнительному запросу Организатора.
- Документ, подтверждающий легитимное нахождение (проживание) лица на

территории РФ (вид на жительство, разрешение на временное проживание; виза; действующая миграционная карта; иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством Российской Федерации право иностранного гражданина или лица без гражданства на пребывание (проживание) в Российской Федерации);

- Документ, подтверждающий налоговое резидентство РФ;
- Акт приема-передачи Подарка, подписанный Победителем;
- Адрес фактического местонахождения для доставки Подарка и оригинала акта приема-передачи Подарка

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ/ иностранного гражданина должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества (при наличии), дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

Победители Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

При необходимости, Победители обязуются самостоятельно направить указанные документы в течение 3-х (трех) календарных дней после получения соответствующего запроса от представителей Организатора Акции.

6.3.3. Выдача Основных Подарков осуществляется в период, согласно п. 2.5.4.3. Правил, после предоставления Победителем информации, указанной в п. 6.3.2. если иной срок не был согласован между Победителем и Организатором.

6.3.4. Основные Подарки вручаются в офисе Заказчика / путем отправки курьерской службой после согласования с Победителем способа и адреса вручения Подарка. Основные Подарки в виде электронных сертификатов передаются Победителю по электронной почте.

7. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

7.1. Организатор при выдаче Победителям Подарка, совокупная стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц удерживая его из денежной части Подарка в соответствии с действующим законодательством РФ по налогам. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника на удержание и перечисление Организатором НДФЛ из денежной части Подарка. Участник обязан предоставить Организатору письменное согласие на удержание или перечисление НДФЛ.

7.2. В случае невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ за Победителя в полном объеме Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной Налоговым кодексом РФ. При этом Организатор, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Заказчиком/Созаказчиком/ Организатором лицами (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Заказчику/Созаказчику/ Организатору и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих Подарки Победителям Акции.

8.2. Организатор, Заказчик/Созаказчик являются Организаторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Заказчик/Созаказчик гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

8.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных

Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

8.4. Принимая Условия Акции, Участники, признанные Победителями, дают свое согласие на передачу следующих персональных данных Организатору/ Заказчику/Созаказчику:

- ФИО Участника;
- Адрес электронной почты Участника;
- Номер телефона Участника;
- Адрес места регистрации/места жительства;
- ИНН;
- Фотография (при ее предоставлении Организатору).

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Цели сбора и обработки персональных данных:

- участие в Акции, согласно настоящим Правилам.
- доставка Подарка и документов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках Акции в налоговые органы;
- осуществление контакта с Участником Акции;
- направление информации, относящейся к целям Акции.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных в рамках Акции, обрабатываются Организатором, Заказчиком/Созаказчиком и хранятся в защищенной базе данных.

8.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участниками, будет осуществляться Организатором, Заказчиком/Созаказчиком Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). и включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.7. В случае выигрыша Подарка Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего Подарок Участника:

- Фамилия, имя и отчество (при наличии);
- Фотография (при ее предоставлении организатору);
- Сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- Наименование акции;
- Описание выигранного им Подарка.

8.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течении 3(трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

8.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Портале. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарков по Акции.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик, Созаказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Организатор вправе в любое время в Период проведения Акции в одностороннем

порядке изменять условия, сроки проведения Акции, вид и сроки выдачи и розыгрышей Подарков в течение всего срока проведения Акции, предварительно разместив на Сайте обновленные Правила/условия Правил Акции.

9.2. Организатор вправе отказать в выдаче Подарка конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях информации, не соответствующей действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил. В случае отказа в выдаче Подарка Организатор распоряжается Подарком по своему усмотрению.

9.3. Организатор Акции может запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение Правил и/или действует с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией, с учетом предоставления документальных доказательств по запросу Участника.

9.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь, по причинам пандемии, эпидемии, а также по причинам, вызванным заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.5. Организатор/Заказчики Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, изменениями к Правилам Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Подарка; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Подарка.

9.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

9.7. Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях пандемии, эпидемии.

9.8. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

- Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарков либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Подарков в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Подарков в следующих случаях:
- Если информация/часть информации, предоставленная Участником и (или) направленная в ответ на запрос Организатора о персональных данных, необходимая для вручения Подарка не соответствует действительности либо не представлена и/или представлена не в полном объеме.
- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 6 настоящих Правил.
- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил.

9.9. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

Приложение № 1

Формульная механика определения Победителей розыгрыша

Производится разбивка Шансов за расчетный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества Шансов в группах <u>с первую по предпоследнюю</u>:

$$G_1 = КЗ_t / V1_t$$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Подарки (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $КЗ_t$ - общее количество **Шансов** на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Подарков, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе **Шансов** на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества Шансов в последней группе:

$$G_2 = КЗ_t - G_1*(V_{t-}-1)$$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Подарки (один час, неделя, вся акция);
- G1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G2 – количество **Шансов** на участие в последней группе;
- К3t – общее количество **Шансов** на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1t – количество Подарков, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе **Шансов** на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера Шансов на участие - обладателей Подарков для групп <u>с первую по предпоследнюю</u> производится по формуле:

$$N = G_1*E$$, где:

- N – порядковый номер претендента на Подарок в реестре;
- G1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Подарков (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победивший **Шанс** с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победивший **Шанс** с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера Шанса на участие - обладателя Подарка для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2*E$$, где:

- N - порядковый номер претендента на Подарок в реестре;
- G2 – количество **Шансов** на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Подарка (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победивший **Шанс** с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 – победивший Шанс с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 **Шансов** *(**К3 = 23385**)*

Количество Подарков, предоставленных на период, составляет 100 шт. ***(V2 = 100)***

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ***(E=0,3369)***

Шаг 1. Производится определение количества **Шансов** *в группах с первой по предпоследнюю:*

G_1 *= 23385/100 =* ***233,85*** *(при округлении в меньшую сторону получаем* ***233****)*

Шаг 2 Производится определение количества **Шансов** *в последней группе:*

G_2 *= 23385 -233*99 =* ***318***

Шаг 3. Производится определение порядкового номера **Шанса** *- обладателя Подарка для групп с первой по предпоследнюю.*

N =*233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем* ***79****)*

Претендентами на Подарки в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера **Шанса** *- обладателя Подарка в последней группе.*

N = *318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем* ***108****).*