ПРАВИЛА АКЦИИ
«МОТИВАЦИОННАЯ АКЦИЯ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ»

1. Акция не является рекламным стимулирующим мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция проводится с целью привлечения нового персонала и повышения лояльности к Заказчику и Созаказчикам как работодателям.

Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. **Заказчик Акции: ООО «АГРОТОРГ»**, юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 90/92, ОГРН: 1027809237796 (далее – «Заказчик»).

2.2. **Созаказчики Акции:** юридические лица, входящие в группу лиц, находящихся под прямым и/или косвенным контролем ООО «Корпоративный центр ИКС5» (далее – «Созаказчики»).

2.3. **Организатор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции в интересах Заказчика и по его поручению.

Наименование: **ООО «БЭСТ ПРАКТИС»**, юридический адрес: 121351, г. Москва, ул. Леси Украинки, д. 6, к. 2, офис 3А, ОГРН: 1147746195563,

Обязанности Организатора:

- информирование Участников об условиях Акции;
- проведение розыгрыша, определение Победителей, вручение Подарков;
- рассмотрение вопросов Участников Акции, связанных с участием в Акции и др.
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции в отношении Подарков;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении Подарков.

2.4. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация.

2.5. **Период проведения Акции**:

2.5.1. Общий срок проведения Акции (далее – Период проведения Акции): с 00 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2023 г. по 23 час 59 мин 59 сек «01» июня 2024 г. включительно по московскому времени.

2.5.2. Период участия в Акции: с 00 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2023 г. по 23 час 59 мин 59 сек «31» декабря 2023 г. включительно по московскому времени.

2.5.3. Срок проведения розыгрышей. Акция состоит из 2 розыгрышей Дополнительных Подарков и 1 розыгрыша Главных и Основных Подарков:

2.5.3.1. Первый розыгрыш Дополнительных Подарков - «29» ноября 2023г.

2.5.3.2. Второй розыгрыш Дополнительных Подарков - «19» декабря 2023г.

2.5.3.3. Розыгрыш Главных и Основных Подарков: «22» января 2024г.

2.5.4. Сроки вручения Подарков:

2.5.4.1. По итогам Первого розыгрыша Дополнительные Подарки вручаются в период: с 02 декабря 2023 – по 20 декабря 2023 г. включительно;

2.5.4.2. По итогам Второго розыгрыша Дополнительные Подарки вручаются в период: с 22 декабря 2023 – по 15 января 2024 г. включительно;

2.5.4.3. Вручение Основных Подарков осуществляется в период с «31» января 2024 г. до «30» апреля 2024 г. включительно;

2.5.4.4. Вручение Главных Подарков осуществляется в период с «31» января 2024 г. до «01» июня 2024 г. включительно.

2.6. Источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве Подарков, сроках, месте и порядке их получения, об изменениях является промо-страница Акции, доступная Участникам Акции на интернет-сайте x5team.ru (далее и ранее – «**Сайт**»).

2.7. **Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. **Участники Акции** – это сотрудники Заказчика или Созаказчиков, соответствующие требованиям п. 3.1. Правил.

2.9. **Баллы** — условные единицы Акции, которые автоматически начисляются Участнику в период участия в Акции.

2.10. **Шанс** – возможность выигрыша, рассчитываемая по формуле: X / 10, где X – это общее количество Баллов Участника.

2.11. **Подарочный фонд** Акции составляют:

Условное обозначение Подарков	Наименование Подарков	Общее количество Подарков в Акции
2.11.1. Главные Подарки:	Однокомнатная квартира или студия в городе Москва рыночной стоимостью не более 9 000 000 (девять миллионов) руб. 00 коп. (далее – «Квартира»)	1 (один)
	Автотранспортное средство (далее – «легковой автомобиль») рыночной стоимостью не более 4 000 000 (четыре миллиона) руб. 00 коп.	2 (два)
	Сертификат на покупку туристической путёвки[1] на сумму не более 80 000. (восемьдесят тысяч) руб. 00 коп.	25 (двадцать пять)
2.11.2. Основные Подарки	Смартфон Айфон 15, рыночной стоимостью не более 159 999 (Сто пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) руб. 00 коп.	10 (десять)
	Ноутбук рыночной стоимостью не более 80 000 (Восемьдесят тысяч) руб. 00 коп.	30 (тридцать)
	Игровой компьютер рыночной стоимостью не более 70 000 (Семьдесят тысяч) руб. 00 коп.	10 (десять)
	Телевизор, рыночной стоимостью не более 35 000 (Тридцать пять тысяч) руб. 00 коп.	50 (пятьдесят)
	Подарочная карта для покупки мебели в мебельных магазинах[2] на сумму не более 25 000 руб. 00 коп. (Двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек. руб.	100 (сто)
	Подарочная карта для покупки одежды в магазинах и маркетплейсах на сумму не более 20 000 (Двадцать тысяч) руб. 00 коп.	150 (сто пятьдесят)
	Яндекс станция 2, рыночной стоимостью не более 15 112 (Пятнадцать тысяч сто двенадцать) руб. 00 коп.	100 (сто)
	Планшет на базе Андроид, рыночной стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) руб. 00 коп.	50 (пятьдесят)
	Воздухоувлажнитель, рыночной стоимостью не более 11 000 (Одиннадцать тысяч) руб. 00 коп.	30 (тридцать)
	Электрогриль рыночной стоимостью не более 10 000 (Десять тысяч) руб. 00 коп.	50 (пятьдесят)
	Робот пылесос рыночной стоимостью не более 10 000 (Десять тысяч) руб. 00 коп.	30 (тридцать)
	Беспроводные наушники Самсунг, рыночной стоимостью не более 9 500 (Девять тысяч пятьсот) руб. 00 коп.	80 (восемьдесят)
	Яндекс Станция 1 рыночной стоимостью не более 4 667 (Четыре тысячи шестьсот шестьдесят семь) руб. 00 коп.	400 (четыреста)
	Сертификат для покупок на маркетплейсах на сумму не более 2000 (две тысячи) руб. 00 коп.	1950 (одна тысяча девятьсот пятьдесят)
2.11.3.	Подписка 360 дней на онлайн сервис рыночной	190 (сто

Дополнительные Подарки	стоимостью не более 1 990 (Одна тысяча девятьсот девяносто) руб. 00 коп.	девяносто)
	Подписка 180 дней на онлайн сервис рыночной стоимостью не более 1 495 (Одна тысяча четыреста девяносто пять) руб. 00 коп.	800 (восемьсот)
	Промокод на подписку на онлайн сервис рыночной стоимостью не более 1 000 (Одна тысяча) руб. 00 коп.	950 (девятьсот пятьдесят)

2.12. Для Подарков, стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей предусматривается денежная часть Подарка, которую выплатит/удержит налоговый агент в бюджет РФ. Денежная часть Подарка рассчитывается по формуле:

S= (P - 4000) * K / (100 - K), где

S – Сумма денежной части Подарка

P – стоимость Подарка

K - ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%)

2.13. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителями . Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка:

2.13.1. Подарки, получаемые в виде электронного сертификата/промокода. Электронный сертификат, используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг. С момента получения сертификата/промокода Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Победителю не возвращаются.

2.13.2. Подарки, получаемые в виде техники отвечают следующим требованиям: Техника является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества техники ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Расходы по доставке Подарка несет Организатор Акции. С момента получения Подарка Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Подарка.

2.14. Главные и Основные Подарки разыгрываются среди всех Участников Акции.

Дополнительные Подарки разыгрываются только среди линейных сотрудников[3].

2.15. Внешний вид, комплектация Подарков может отличаться от рекламных изображений на сайте Акции.

2.16. Месторасположение, площадь, дизайн-проект, размер, цветовая палитра, производитель, продавец, поставщик, магазин, туроператор, онлайн сервис, маркетплейс, бренд, а также иные дополнительные параметры и характеристики каждого Подарка определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

2.17. Все возможные дополнительные расходы, связанные с Подарками, за исключением НДФЛ и расходов на проезд с целью получения Главных Подарков (Квартира, Автомобиль), Победители несут самостоятельно.

2.18. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Подарков, например, Дополнительного и Главного Подарка или Дополнительного и Основного Подарка Организатор Акции имеет право внести изменения в состав денежной части подарка, а по отношению к Основному/Главному Подарку, сумма подарка и сумма удержания будет пересчитана.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

3.1. Участником Акции является (далее — «**Участник**») полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, которое соответствует следующим критериям:

3.1.1. Официальное трудоустройство по основному месту работы у Заказчика или

[3] Согласно Приложению № 1 Правил

Созаказчиков на основании заключенного трудового договора вне зависимости от гражданства, осуществление трудовой функции на момент проведения розыгрышей Дополнительных Подарков (для линейных сотрудников), а также на момент проведения розыгрыша Главных и Основных Подарков для всех сотрудников согласно п. 2.5.4. Правил. Сотрудники подразделяются на следующие категории:

3.1.1.1. Линейный сотрудник – сотрудник, занимающий должность согласно перечню должностей, указанных в Приложении № 1;

3.1.1.2. Иные сотрудники – сотрудники, не входящие в перечень должностей из Приложения 1, принявшие участие в мероприятии Заказчика/Созаказчиков «Х5ница» в период с 27.11.2023 по 31.12.2023г.

3.1.2. Участие в «Х5нице» в период с 27 ноября 2023 г. по 30 декабря 2023 г. - для категории иных сотрудников, не входящих в перечень должностей из Приложения 1. В случае, если в указанный период сотрудник не принял участие в «Х5нице», то все начисленные ему Баллы автоматически обнуляются и к участию в Розыгрыше Главных и Основных Подарков такой сотрудник не допускается.

3.1.3. Отсутствие неснятого дисциплинарного взыскания в Период проведения Акции.

3.1.4. Заключение в период с «01» ноября 2023г., но не позднее «31» декабря 2023г. трудового договора с Заказчиком или Созаказчиками (далее – Кандидат).

3.2. Каждый Участник имеет уникальный номер (ID – Табельный номер Сотрудника).

3.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции, имеющие непосредственное отношение к организации Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей. Участник Акции соглашается и признает, что Организатор вправе в любое время проверять отсутствие обстоятельств, указанных в настоящем пункте Условий, в том числе путем запроса у Участника Акции необходимой информации (ФИО и даты рождения), которая бы подтверждала отсутствие таких обстоятельств. Отказ Участника Акции предоставить Организатору соответствующую информацию считается отказом Участника от участия в Акции.

3.4. В Акции не могут принимать участие лица, которые отозвали свое согласие на обработку персональных данных у Заказчика или Созаказчика/ Организатора.

4. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарка, в период, указанный в п. 2.5.2. Правил, Участнику Акции необходимо соответствовать требованиям, изложенным в п. 3.1. настоящих Правил.

4.2. Порядок начисления Баллов Участникам для розыгрыша Главных и Основных Подарков производится согласно Таблице:

	Линейный сотрудник	Иные сотрудники
Баллы за каждый день работы у Заказчика/Созаказчиков с 01.11.2023 г. по 31.12.2023г.	4	1
Баллы за участие в Х5нице 30.12.2023г.	0	10
Баллы за стаж[4] 1-5 лет	45	0
Баллы за стаж 6-10 лет	55	0
Баллы за стаж 11-15 лет	70	0
Баллы за стаж 16 и более лет	90	0

4.3. Для розыгрышей Дополнительных Подарков Баллы не начисляются, Организатор учитывает количество линейных сотрудников, т.е. 1 Участник – 1 Шанс.

4.3.1. Порядок начисления Шансов для розыгрыша Главных и Основных Подарков. Учитываются шансы по формуле Х / 10, где Х – это общее количество Баллов Участника. Итоговое количество Шансов округляется в большую сторону.

4.3.2. Для начисления Баллов за каждый день работы не учитываются дни отсутствия Участника на работе у Заказчика или Созаказчиков по причинам: любые виды отпуска, включая отпуск по беременности и родам; отпуск по уходу за ребенком; дополнительные оплачиваемые выходные дни по любым основаниям; нетрудоспособность; прогулы или отсутствие на работе по невыясненным причинам; дни отстранения от работы; дни простоя.

---

[4] Стаж (здесь и далее по тексту) - суммарная продолжительность трудовой деятельности по трудовому договору у Заказчика или Созаказчиков, рассчитывается как число календарных дней между днем приема на работу и днем розыгрыша Главных и Основных Подарков

4.4. Количество начисленных Баллов Участника можно уточнить в личном кабинете сотрудника X5 (Личный кабинет сотрудника -> профиль -> личные данные -> розыгрыш Подарков), также информацию о количестве Баллов можно получить по электронной почте: otvet@x5.ru.

4.5. Организатор имеет право заблокировать Участника Акции и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Подарка и в дальнейшем участии в Акции в случаях:

4.5.1. в результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта.

4.5.2. вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.

4.6. Один линейный сотрудник может получить не более 1-го (одного) Подарка в каждом из Розыгрышей. Один иной сотрудник может получить не более 1-го (одного) Подарка в розыгрыше Главных и Основных Подарков.

4.7. Замена Подарков другими видами или денежными средствами не производится.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Заказчик составляет единый реестр Участников для каждого розыгрыша Подарков (далее Реестр Участников соответствующего розыгрыша), в который вносятся табельные номера каждого из Участников. Каждому табельному номеру присваивается один порядковый номер в реестре. Порядок обусловлен датой начала работы сотрудника у Заказчика или Созаказчиков.

5.2. В Реестр Участников розыгрышей Дополнительных Подарков включаются линейные сотрудники, работающие у Заказчика или Созаказчиков или заключившие трудовой договор с Заказчиком или Созаказчиками в период с начала проведения Акции до даты соответствующего Розыгрыша.

5.3. В Реестр Участников розыгрыша Главных и Основных Подарков включаются линейные и иные сотрудники, работающие у Заказчика или Созаказчиков или заключившие трудовой договор с Заказчиком или Созаказчиками в период с начала проведения Акции до даты розыгрыша Главных и Основных Подарков.

5.4. Созаказчики направляют информацию Заказчику по своим сотрудникам для формирования единого реестра Участников соответствующего розыгрыша.

5.5. Для проведения розыгрыша Главных и Основных Подарков Заказчик присваивает порядковые номера табельным номерам Участников, после чего вносит в реестр порядковые номера в количестве, равном количеству Шансов согласно п. 4.3.1. Правил.

5.6. Заказчик передает Организатору для проведения каждого розыгрыша Список с порядковыми номерами (далее – Список) в обезличенном виде не позднее 12 часов (по московскому времени) дня каждого розыгрыша.

5.7. Организатор по каждому из розыгрышей определяет Победителей с использованием формульной механики (согласно Приложению № 2 к Правилам).

5.8. Организатор после определения каждого Победителя в соответствующем розыгрыше, исключает соответствующий ему порядковый номер из Списка в целях соблюдения п. 4.6. Правил.

5.9. Для определения Победителей розыгрышей Дополнительных Подарков Комиссия не создается.

5.10. Для определения Победителей Главных и Основных Подарков Организатор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов, включая представителя Заказчика. Определение Победителей Главных и Основных Подарков Участника производится по формульной механике согласно Приложению №2 Правил.

5.11. Определение Победителей розыгрышей фиксируется Организатором посредством ведения видеозаписи и составления протокола каждого розыгрыша.

5.12. После проведения каждого розыгрыша Организатор передает Заказчику видеозапись и протокол соответствующего розыгрыша с указанными выпавшими порядковыми номерами.

5.13. На основании выпавших порядковых номеров Заказчик идентифицирует Победителей согласно реестру Участников розыгрыша.

5.14. Если Участник отказался от Подарка, а также по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Организатор) не вручает Подарок такому Участнику.

5.15. Организатор и Заказчик вправе провести среди Участников дополнительную (-ые) процедуру (-ы) определения Победителей, получающих Главные, Основные и/или Дополнительные Подарки в случае, если Подарок (-и) в данной категории окажутся невостребованными Победителями,

определенными в соответствии с настоящим разделом Правил.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДАРОКОВ

6.1. Выдача Подарков осуществляется в период, установленный п. 2.5.4. настоящих Правил.

6.2. Вручение дополнительных Подарков:

6.2.1. Организатор информирует Победителей дополнительных Подарков в смс или по электронной почте в течение 2 (двух) календарных дней от даты проведения определения Победителей дополнительных Подарков и вручает дополнительный Подарок путем направления кода и/или ссылки на сертификат.

6.3. Вручение Основных Подарков:

6.3.1. Организатор информирует Победителей Основных Подарков в смс или по электронной почте в течение 2 (двух) календарных дней от даты проведения определения Победителей Основных Подарков.

6.3.2. Для получения Основных Подарков, Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения уведомления о признании его Победителем, связаться с Организатором Акции и предоставить способом, согласованным с ним, следующие сведения и документы:

• подписанное согласие на обработку персональных данных;

• скан-копия действующего паспорта гражданина РФ или иностранного гражданина (разворот с фотографией и актуальной пропиской);

• скан-копия или номер свидетельства ИНН;

• номер мобильного телефона;

• адрес электронной почты.

• иную информацию по дополнительному запросу Организатора;

• Документ, подтверждающий легитимное нахождение (проживание) лица на территории РФ (вид на жительство, разрешение на временное проживание; виза; действующая миграционная карта; иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством Российской Федерации право иностранного гражданина или лица без гражданства на пребывание (проживание) в Российской Федерации);

• Документ, подтверждающий налоговое резидентство РФ;Акт приема-передачи Подарка, подписанный Победителем;

• Адрес фактического местонахождения для доставки Подарка и оригинала акта приема-передачи Подарка

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ/ иностранного гражданина должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества (при наличии), дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

Победители Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

При необходимости, Победители обязуется самостоятельно направить указанные документы в течение 3-х (трех) календарных дней после получения соответствующего запроса от представителей Организатора Акции.

6.3.3. Выдача Основных Подарков осуществляется в период, согласно п. 2.5.4.3. Правил, после предоставления Победителем информации, указанной в п. 6.3.2. если иной срок не был согласован между Победителем и Организатором.

6.3.4. Основные Подарки вручаются путем вручения Подарка в офисе Заказчика / путем отправки курьерской службой после согласования с Победителем способа и адреса вручения Подарка. Основные Подарки в виде электронных сертификатов передаются Победителю по электронной почте.

6.4. Вручение Главных Подарков.

6.4.1. Организатор информирует Победителей Главных Подарков в смс или по электронной почте в течение двух календарных дней от даты определения Победителей Главных Подарков.

6.4.2. Для получения Главных Подарков, Победителям Главных Подарков необходимо в

течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения уведомления о признании его Победителем, связаться с Организатором Акции и предоставить способом, согласованным с ним, следующие сведения и документы:

• скан-копия действующего паспорта гражданина РФ/ иностранного гражданина (разворот с фотографией и актуальной пропиской);

• скан-копия или номер свидетельства ИНН;

• подписанное согласие на обработку персональных данных;

• номер мобильного телефона;

• адрес электронной почты;

• иную информацию по дополнительному запросу Организатора.

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ/ иностранного гражданина должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества (при наличии), дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

Победители Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов.

6.4.3. Для оформления документов на получение Главного Подарка Победитель Главного Подарка обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней прибыть по указанному Организатором адресу в установленное время и место и предъявить представителю Организатора оригинал паспорта гражданина РФ/иностранного гражданина. Проезд Победителя до места выдачи Главного Подарка предоставляется за счет Заказчика/Созаказчиков Акции, у которого работает Победитель.

6.4.4. Организатор Акции осуществляет поиск Главного Подарка в соответствии с требованиями, предъявленными Заказчиком к Главному Подарку, и бронирования у правообладателя Главного Подарка. Расходы, связанные с поиском Главного Подарка, несет Организатор.

6.4.5. Передача Главного Подарка в виде Квартиры, указанной в п.2.11.1. настоящих Правил, Победителю осуществляется путем заключения трехстороннего договора купли-продажи Квартиры в пользу Победителя, сторонами которого является Организатор (Плательщик), Продавец и Победитель (Покупатель). Договор заключается с последующей регистрацией перехода права собственности на Квартиру в регистрирующем органе, осуществляющем регистрацию права собственности. Исполнение обязательств по оплате в рамках договора купли-продажи будут осуществлены Организатором за Победителя.

6.4.6. Передача Главного Подарка в виде легкового автомобиля, указанного в п.2.11.1. настоящих Правил, Победителю осуществляется путем заключения трехстороннего договора купли-продажи легкового автомобиля в пользу Победителя, сторонами которого является Организатор (Плательщик), Продавец и Победитель (Покупатель). Исполнение обязательств по оплате в рамках договора купли-продажи будут осуществлены Организатором за Победителя Главного Подарка.

6.4.7. Передача Сертификата на покупку туристической путёвки, указанного в п.2.11.1. настоящих Правил, осуществляется путем отправления смс на номер телефона или электронную почту Победителя, в котором будет содержаться ссылка на сертификат. Сроки активации будут указаны в Сертификате. Организатор Акции не возмещает дополнительные расходы Победителя, связанные с организацией путешествия (консульские, сервисные, иные сборы, расходы на трансфер, страхование и т.д.), а также не отвечает за действия авиакомпаний, гостиниц, консульств, посольств иностранных государств, иных третьих лиц, непосредственно оказывающих услуги.

6.4.8. Победитель, выигравший Квартиру, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента заключения трехстороннего договора купли-продажи Квартиры в пользу Победителя, обязан обратиться совместно с представителем Продавца напрямую или через МФЦ (Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг) в федеральные органы исполнительной власти по государственной регистрации перехода права собственности на недвижимое имущество (Росреестр), предоставив необходимые документы;

6.4.9. Победитель, выигравший Квартиру, в течение 5 (Пяти) рабочих дней совместно с представителем Организатора Акции и Продавцом обязан получить документы, подтверждающие регистрацию перехода права собственности на Квартиру.

6.4.10. По окончании регистрационных действий по переходу права собственности на Квартиру Победитель, выигравший Квартиру, предоставляет Организатору скан-копию выписки из ЕГРН, подтверждающую переход права собственности на Квартиру.

6.4.11. При вручении Главного Подарка Победитель обязан подписать с Организатором Акт приёмки-передачи Подарка.

6.4.12. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель Главного Подарка (Квартиры) не может стать обладателем Подарка в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязанностей.

6.4.13. Все прочие расходы Победителя на оформление Главного Подарка в собственность, а также расходы Победителя, в том числе расходы в месте пребывания, дополнительное размещение, телефонные звонки, оплачиваются Победителем Главного Подарка за собственный счет.

6.4.14. Датой исполнения Организатором своей обязанности по вручению Главного Подарка, является дата подписания Акта приемки-передачи Главного Подарка.

6.5. В случае неполучения от Участника сведений и документов, указанных в настоящем разделе в установленный срок, Главный Подарок или Основной Подарок считается не востребованным Участником и может быть передан другому Участнику в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

6.6. В случае если Организатор не смог связаться с Победителем в установленные настоящими Правилами сроки или Победитель не связался с Организатором или отказался от получения Подарка, Подарок считается невостребованным и может быть передан другому Участнику в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

6.7. В случае, если Подарок не может быть получен Победителем, а равно в случае отказа Победителя от получения Подарка, денежная часть Подарка Победителю не выплачивается, при этом Организатор имеет право распорядиться Подарком по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

6.8. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Подарка (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Подарка, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.9. Организатор не несет ответственности в случае вручения Подарка не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции некорректных сведений.

6.10. Организатор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации Подарка, либо за неиспользование Подарка.

7. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

7.1. Организатор при выдаче Победителям Подарка, совокупная стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Подарка в соответствии с действующим законодательством РФ по налогам. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника на удержание и перечисление Организатором НДФЛ из денежной части Подарка. Участник обязан предоставить Организатору письменное согласие на удержание или перечисление НДФЛ.

7.2. В случае невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ за Победителя в полном объеме, Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной Налоговым кодексом РФ. При этом Организатор, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Заказчиком/Созаказчиками/ Организатором лицами (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Заказчикам/Созаказчикам, Организатору, и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих Подарки Победителям Акции.

8.2. Организатор, Заказчики/Созаказчики являются Организаторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Заказчики/Созаказчики гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

8.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

8.4. Принимая Условия Акции, Участники, признанные Победителями, дают свое согласие на передачу следующих персональных данных Организатору:

- ФИО Участника;
- Адрес электронной почты Участника;
- Номер телефона Участника;
- Адрес места регистрации/места жительства;
- ИНН;
- Фотография (при ее предоставлении Организатору).

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Цели сбора и обработки персональных данных:

- участие в Акции, согласно настоящим Правилам.
- доставка Подарка и документов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках Акции в налоговые органы;
- осуществление контакта с Участником Акции;
- направление информации, относящейся к целям Акции.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных в рамках Акции, обрабатываются Организатором и хранятся в защищенной базе данных

8.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участниками, будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). и включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.7. В случае выигрыша Подарка Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего Подарок Участника:

- Фамилия, имя и отчество;
- Фотография (при ее предоставлении организатору);
- Сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- Наименование Акции;
- Описание выигранного им Подарка.

8.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течении 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

8.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Портале. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарков по Акции.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик, Созаказчики и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Организатор вправе в любое время в Период проведения Акции в одностороннем порядке изменять условия, сроки проведения Акции, вид и сроки выдачи и розыгрыша Подарков в

течение всего срока проведения Акции, предварительно разместив на Сайте обновленные Правила/условия Правил Акции.

9.2. Организатор вправе отказать в выдаче Подарка конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил. В случае отказа в выдаче Подарка Организатор распоряжается Подарком по своему усмотрению.

9.3. Организатор Акции может запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение Правил и/или действует с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией, с учетом предоставления документальных доказательств по запросу Участника.

9.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь, по причинам пандемии, эпидемии, а также по причинам, вызванным заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.5. Организатор/Заказчик/Созаказчики Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, изменениями к Правилам Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Подарка; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Подарка.

9.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

9.7. Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях пандемии, эпидемии.

9.8. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

- Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарков либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Подарков в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Подарков в следующих случаях:
- Если информация/часть информации, предоставленная Участником и (или) направленная в ответ на запрос Организатора о персональных данных, необходимая для вручения Подарка не соответствует действительности либо не представлена и/или представлена не в полном объеме.
- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 6 настоящих Правил.
- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил.

9.9. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

Приложение № 1

Перечень должностей линейных сотрудников

1. Линейные сотрудники определяются Заказчиком, Созаказчиками.

2. Обобщенный перечень линейных сотрудников представлен ниже:

• Сотрудники сортировочных центров и пунктов выдачи заказов;
• Сотрудники дарксторов и контактного центра;
• Сотрудники распределительных центров;
• Сотрудники автотранспортных предприятий и логистических площадок;
• Сотрудники пищевого производства, логистического комплекса, складской службы, службы эксплуатации;
• Сотрудники фудкортов;
• Сотрудники производства, логистики и складов;
• Сотрудники магазинов и распределительных центров.

С конкретным перечнем должностей Участник может ознакомиться по ссылке: newportal.x5.ru

Приложение № 2

Порядок определения Победителей розыгрышей.

Для <u>Дополнительных Подарков</u>, Основных подарков и Главных подарков (Туристическая путевка) производится разбивка заявок по группам по формуле:

Производится разбивка Шансов за расчетный период по группам по формуле:
Шаг 1. Определение количества Шансов в группах <u>с первую по предпоследнюю</u>:

$$G_1 = КЗ_t / V1_t$$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Подарки (один час, неделя, вся Акция);
- G_1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $КЗ_t$ - общее количество **Шансов** на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Подарков, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе **Шансов** на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества Шансов в последней группе:

$$G_2 = КЗ_t - G_1*(V_{t-}-1)$$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Подарки (один час, неделя, вся Акция);
- G1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G2 – количество **Шансов** на участие в последней группе;
- К3t – общее количество **Шансов** на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1t – количество Подарков, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе **Шансов** на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера Шансов на участие - обладателей Подарков для групп <u>с первую по предпоследнюю</u> производится по формуле:

$$N = G_1*E$$, где:

- N – порядковый номер претендента на Подарок в реестре;
- G1 – количество **Шансов** на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Подарков (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победивший **Шанс** с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победивший **Шанс** с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера Шанса на участие - обладателя Подарка для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2*E$$, где:

- N - порядковый номер претендента на Подарок в реестре;
- G2 – количество **Шансов** на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Подарка (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победивший **Шанс** с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 – победивший Шанс с номером 2).

Пример вычисления:
За период Акции зарегистрировано 23385 **Шансов** ***(К3 = 23385)***
Количество Подарков, предоставленных на период, составляет 100 шт. ***(V2 = 100)***

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ***(E=0,3369)***

Шаг 1. Производится определение количества **Шансов** *в группах с первой по предпоследнюю:*

G_1 *= 23385/100 =* ***233,85*** *(при округлении в меньшую сторону получаем* ***233****)*

Шаг 2 Производится определение количества **Шансов** *в последней группе:*

G_2 *= 23385 -233*99 =* ***318***

Шаг 3. Производится определение порядкового номера **Шанса** *- обладателя Подарка для групп с первой по предпоследнюю.*

N =*233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем* ***79****)*

Претендентами на Подарки в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера **Шанса** *- обладателя Подарка в последней группе.*

N = *318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем* ***108).***

Определение обладателей Главного Подарка (Квартира, Автомобиль)

Происходит по формуле:

N = G*E, где:

- N - порядковый номер претендента на Подарок в реестре;
- G – общее количество **Шансов** на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Подарка (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 – победивший Шанс с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 – победивший Шанс с номером 2).